

«Радуга ТВ»: сезон подарков

Мы продолжаем следить за развитием проекта «Радуга ТВ». На наши вопросы ответил Ростислав Громов, член Совета директоров компании.

СПУТНИК Осень традиционно считается сезоном повышения спроса на услуги спутникового телевидения. С чего для вас начался этот сезон? Как вы подготовились к повышению спроса? Что произошло в первый месяц осени?

Ростислав Громов: В сентябре мы запустили акцию для новых абонентов, подключающихся к «Радуге ТВ». Название акции отражает ее суть. «Сезон подарков «Радуга ТВ»», мы дарим дополнительный месяц просмотра «Радуга ТВ» всем, кто успеет подключиться до 31 октября. На наш взгляд, эта акция выгодна одновременно и нашим партнерам — они получают дополнительную возможность привлечь большее число покупателей, ведь подарок — это всегда привлекательно, и потенциальным абонентам — при активации карты доступа вместо стандартных 3 или 6 они смогут получить, соответственно, 4 или 7 месяцев просмотра.

Условия акции распространяются на все карты доступа, ограничения действуют только по периоду подключения — до 31 октября 2009 года включительно.

СПУТНИК Произошли ли изменения в сети распространения карт доступа «Радуга ТВ»?

Р.Г.: Да, помимо партнерской сети, которая представлена почти двумя тысячами розничных точек продаж во всех регионах России, с сентября карты доступа можно приобрести в составе комплекта спутникового телевидения в магазинах крупнейшей розничной сети «Эльдорадо». В состав комплекта входят:

- Карта доступа «Радуга ТВ» на 3 месяца.
- Ресивер Golden Interstar GI-S790 IR Xpeed.
- Спутниковая антенна Golden Interstar.
- Конвертер.
- Комплект кабелей и крепежа.

Этот коробочный продукт прежде всего рассчитан на новых клиентов, которые еще не пользовались услугами спутникового телевидения; в последние месяцы мы наблюдаем рост доли подключений таких клиентов.

Все покупатели комплекта получают в подарок дополнительный месяц просмотра даже после окончания текущей промо-акции, то есть после 31 октября.

СПУТНИК Как вы считаете, не повлияет ли это на уровень продаж в партнерской сети, могут ли установщики рассматривать это как прямую конкуренцию своим торговым точкам?

Р.Г.: Мы так не считаем — покупатели, приобретающие комплект в магазинах сети «Эльдорадо», в любом случае обратятся за установкой в партнерскую сеть. Комплект «Радуга ТВ», представленный в «Эльдорадо» — это всего лишь один из вариантов подключения, один из возможного выбора абонента, в партнерской же сети всегда можно рассчитывать на широкий ассортимент оборудования.

СПУТНИК А как насчет уже зарегистрированных абонентов? Какие изменения произошли для них?

Р.Г.: Мы всегда внимательно прислушиваемся к просьбам и пожеланиям наших абонентов. Это помогает нам понять, какие именно услуги более востребованы, а какие нуждаются в доработке. По многочисленным просьбам наших абонентов, в конце августа мы запустили сервис «Обещанный платеж». По нашим оценкам, он значительно должен повысить комфорт пользования услугами «Радуги ТВ». Воспользовавшись «Обещанным платежом», наши абоненты, по той или иной причине не успевшие вовремя оплатить продление подписки, смогут продолжить просмотр каналов «Радуга ТВ». Мы доверяем нашим абонентам и не отключаем доступ в течение пяти дней после окончания подписки в случае, если клиент гарантирует оплатить ее продление. Для активации сервиса «Обещанный платеж» абоненту достаточно позвонить в круглосуточный центр поддержки или воспользоваться личным кабинетом абонента.

СПУТНИК Планируете ли усилить продвижение в период сезонного повышения спроса?

Р.Г.: Да, в конце сентября стартует масштабная рекламная кампания. Наши рекламные ролики можно будет увидеть на нескольких федеральных телеканалах. Кампания, по нашим оценкам, должна сформировать дополнительный спрос на услуги «Радуга ТВ», мы рассчитываем, что партнеры будут готовы к увеличению спроса и не упустят возможность заработать.

СПУТНИК Акции и новые проекты мы обсудили. Расскажите, произошли ли какие-то изменения в составе пакета?

Р.Г.: Да, в сентябре наш пакет пополнился еще двумя совершенно новыми уникальными телеканалами: «Домашние животные» и «Психология21». Телеканал «Домашние животные» — познавательно-развлекательный, посвященный вопросам содержания, воспитания и обучения любимых питомцев. Уникальность нового телеканала «Домашние животные» — в четкой тематической направленности, а также в беспрецедентном для такого сегмента объеме программ собственного локального производства. «Психология21» — это круглосуточный канал, целиком посвященный вопросам самопознания. В октябре также появится новый телеканал «Вопросы и ответы».

СПУТНИК С учетом последних изменений, как в целом вы могли бы охарактеризовать пакет каналов «Радуга ТВ» и в чем видите его преимущества?

Р.Г.: Мы изначально строили свое предложение, стараясь учесть опыт и абонентов, и наших конкурентов. Не скрою, что мы намеренно нацелились на то, чтобы разрушить определенные стереотипы в категории спутникового телевидения. Неоднократно от наших партнеров мы слышали мнения о том, что в «базовом» пакете практически все операторы предлагают такой набор каналов, который уже через пару месяцев просмотра хочется сменить на что-то другое. Проще говоря, в «базовом» пакете зачастую нечего смотреть, независимо от того, сколько он стоит. Как неудобно, должно быть, чувствует себя клиент, выложивший 6-10 тысяч рублей за комплект оборудования для спутникового ТВ и в результате получающий тот же набор контента, что и на обыкновенных эфирных каналах!

Мы пошли другим путем и задались целью предложить потребителям, решившим стать абонентами услуг спутникового ТВ, пакет, который полностью оправдывает их надежды. Сейчас мы продолжаем двигаться в данном направлении. Мы расширяем спектр представленных в нашем пакете жанровых каналов, подбирая такие, которые действительно интересно смотреть, а не просто слушать или включать как фоновую картинку.

Несмотря на продолжающееся расширение набора каналов в пакете «Радуга ТВ», мы продолжаем придерживаться мнения о том, что спутниковое телевидение должно быть по карману каждому. Действительно, по цене двух пиратских DVD сомнительного качества наши абоненты получают доступ к фильмовому блоку, представленному 11-ю каналами (классическое и современное мировое и европейское кино, кино советского периода, action и боевики, детективы, фантастика, ужасы), из которых 9 — наш эксклюзив, включающий в себя каналы Viasat и Sony Entertainment; обширнейшему познавательному блоку — 15! каналов отличного качества (автомобили, путешествия и открытия, наука и техника, охота и рыбалка, историческая тематика, животный мир и домашние животные, материнство и воспитание детей, медицина и здоровье, личные деньги, кулинария, загородные дома и дачное хозяйство). И, конечно же, нашим абонентам доступны федеральные эфирные каналы, новостные, развлекательные и спортивные каналы, блок детских, этнические каналы для жителей многонациональной России.

Мы стремимся к тому, чтобы наш пакет телевизионных каналов было легко и просто выбрать. Мы делаем телевидение, в котором есть что посмотреть и есть за что платить!

Беседовал Всеволод Колубакин.